

I Congreso Internacional EvalComDev

(9 -11 de Mayo, 2017, Cádiz, ESP)

Evaluación y monitorización de la Comunicación para el
Desarrollo y el Cambio Social



Universidad de Cádiz

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

(Campus de Jerez)

Organiza:

Proyecto I+D del Ministerio de Economía y Competitividad

CSO2014-52005-R (2015-2017)

Colaboran:

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Vicerrectorado de Investigación

Instituto de Lingüística Aplicada (ILA)

Grupo de Investigación Comunicación y Ciudadanía Digital

Asociación Commons

Comité Internacional

Enrique Bustamante (Universidad Complutense de Madrid)
Manuel Chaparro (Universidad de Málaga)
Florencia Enghel (Stockholm University, Suecia)
Benjamin Ferron (Université Paris-Est-Créteil, Francia)
Cicilia Krohling Peruzzo (Universidad Metodista de São Paulo, Brasil)
Yamila Heram (Universidad de Buenos Aires, Argentina)
Manuel Martínez Nicolás (Universidad Rey Juan Carlos, Madrid)
Eloísa Nos Aldás (Universitat Jaume I, Castellón)
Dana Popescu (Université Lyon2, Francia)
Ricardo Ramírez (Universidad de Guelph, Ontario)
Víctor Sampedro Blanco (Universidad Rey Juan Carlos, Madrid)
Jo Tacchi (Loughborough University, Reino Unido)
Thomas Tufte (Leicester University, Reino Unido)
Elizabeth Vercher (Université Lyon2, Francia)

Comité Organizador Local

(Universidad de Cádiz)

José Berenguel
Lucía Caro
Gonzalo Ceballos
Valeriano Durán
Mercedes Jiménez
David Selva

Director

Víctor M. Marí Sáez (Universidad de Cádiz)

DISTRIBUCIÓN COMUNICACIONES

L1. Medir la comunicación y el cambio social: investigaciones, indicadores, debates, tendencias

Coordinador: Víctor Marí (UCA)

Lugar: Salón de Actos (Principal, edificio Despachos y Seminarios)

Día 1 – martes 9 de mayo

Lauren Kogen	Temple University, Estados Unidos	EXPERIMENTS OR EXPERIENCE? QUESTIONING “RIGOR” IN COMMUNICATION FOR SOCIAL CHANGE EVALUATIONS
Merlyna Lim	Carleton University, Canadá	COMMUNICATIVE PRACTICES AND THE OCCUPATION OF URBAN SPACE IN CONTEMPORARY SOCIAL MOVEMENTS
Jelena Perovic, Rafael Obregon	UNICEF Montenegro UNICEF Estados Unidos	COMMUNICATION FOR DEVELOPMENT AND SOCIAL CHANGE: INFLUENCING SOCIAL NORMS FOR AN INCLUSIVE SOCIETY IN MONTENEGRO
Marta Sánchez-Saus	Universidad de Cádiz	PALABRAS CLAVE Y CATEGORÍAS EMERGENTES EN LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y EL CAMBIO SOCIAL. UN ANÁLISIS DESDE LA LINGÜÍSTICA

Día 2 – miércoles 10 de mayo

Comunicación y cambio social: perspectivas, temáticas y enfoques complementarios

Coordinador: Valerio Durán (UCA)

María San Felipe Frías, Miguel Vicente Mariño	Universidad Complutense de Madrid Universidad de Valladolid	APROXIMACIÓN TEÓRICA A LA INVESTIGACIÓN SOBRE POBREZA INFANTIL: UNA EVALUACIÓN DE SUS INDICADORES DESDE LA PERSPECTIVA DEL CAMBIO SOCIAL
---	--	--

Serafín Jesús Cruces Montes, Rocío Guil Bozal, Noelia Sánchez Torres	Universidad de Cádiz	SENSIBILIDAD A LA INTERACCIÓN SOCIAL. LA INTELIGENCIA EMOCIONAL COMO ELEMENTO DE LA COMUNICACIÓN Y EL CAMBIO SOCIAL. UN ESTUDIO SOBRE POBLACIÓN UNIVERSITARIA
Gloria Gomez Diago	Universidad Rey Juan Carlos	CRITERIO PARA EVALUAR y DESARROLLAR COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL: LA COMUNICACIÓN COMO CONTEXTO PARA LA INTERACCIÓN
Miguel Ángel Sánchez Jiménez	Universidad de Cádiz	ESTUDIO DE LA PRESENCIA Y LA EFECTIVIDAD DE LA COMUNICACIÓN EN LAS REDES SOCIALES DE LA FUNDACIÓN SIN ÁNIMO DE LUCRO “OBRA SOCIAL LA CAIXA”
Víctor Manuel Marí Sáez, Jesús Rengel García, Sergio Mínguez	Universidad de Cádiz	ANÁLISIS DE PERFILES DE USUARIOS Y DE DISCURSOS EN REDES SOCIALES DESDE LA PERSPECTIVA DE LA CDCS: EL ESTUDIO DE CASO DEL GRUPO #COMUNICAMBIO EN FACEBOOK YTWITTER
Cristina Sala Valdés	Universitat Oberta de Catalunya	LA EVALUACIÓN DE LA COMUNICACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN DE CONFLICTOS
Víctor Manuel Marí Sáez, Jesús Rengel García,	Universidad de Cádiz	IMAGINARIOS EN TORNO A LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y EL CAMBIO SOCIAL EN EL ALUMNADO DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

L2. Comunicación y Cambio Social desde las organizaciones del Tercer Sector de la Comunicación y los movimientos sociales

Coordinadores: Javier Erro (UPNA) y Gonzalo Ceballos (UCA)

Lugar: Salón de Grados Derecho (Edificio Servicios Comunes)

Día 1 – martes 9 de mayo

Gaël Carrero Gros, Javier Martín Nieto	Universidad Autónoma de Madrid	LA COMUNICACIÓN DE LAS ONG ESPAÑOLAS: RESISTENCIAS Y DESAFÍOS ANTE LA DESCENTRALIZACIÓN DEL ECOSISTEMA MEDIÁTICO
Gonzalo Ceballos Castro, Víctor Manuel Marí Sáez	Universidad de Cádiz	COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR: ESTUDIO DE CASO DE LA PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA ONDA COLOR DE PALMA PALMILLA (MÁLAGA)
Carlos Peláez Paz, Gaël Carrero Gros	Universidad Complutense de Madrid Universidad Autónoma de Madrid	¿CUÁNTOS LIKES TENGO? EL VIAJE DE LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL AL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL EN LAS LÓGICAS COMUNICATIVAS DE LAS ONG
Francisco Javier Gallego Dueñas	Universidad de Cádiz	ESTAR JUNTOS EN RED: ACTIVISMO E INTIMIDAD EN LAS REDES SOCIALES
Javier Erro Sala, Lohitzune Zuloaga Lojo, Leila Chivite Matthews, Juan Pagola Carte, Kepa Fernández de Larrinoa, Cristina Saura Blanco	Universidad Pública de Navarra Universidad de Deusto	APORTES DE LOS DOS PRIMEROS FOROS DE COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y CIUDADANÍA. HACIA UNA REFLEXIÓN SOBRE LA COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL
Carlos Peláez Paz, Segundo Tercero Iglesias	Universidad Complutense de Madrid	EL CASO DE IEPALA: UNA COMUNICACIÓN CRÍTICA Y TRANSFORMADORA AL SERVICIO DE LOS PUEBLOS Y LOS DERECHOS HUMANOS

Día 2 – miércoles 10 de mayo

Juan Pagola Carte	Universidad de Deusto	COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL EN LAS ONGD: ANÁLISIS DE CASO DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL “TECNOLOGÍA LIBRE DE CONFLICTO” (ALBOAN)
Amaia Landaburu	Universidad de Málaga	ANÁLISIS Y RELATOS DE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA EN RADIOS COMUNITARIAS EN INDIA
Rubén Darío Velisario Reyes	Universidad Centroccidental “Lisandro Alvarado”, Venezuela	ESFUERZOS DE LA ASOCIACIÓN CIVIL “PROYECTO JUVENIL MISIONERO” PARA EL DESARROLLO HUMANO Y CAMBIO SOCIAL EN VENEZUELA. RELACIÓN CON SU DIMENSIÓN COMUNICATIVA
Luis Antonio Zamitiz Zayas, Luis Emmanuel Pétriz Lira	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México	PROPUESTA DE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA EL DESARROLLO DE LA CAFETICULTURA DE MAZATEPEC, PUEBLA, MÉXICO, 2017.
Kepa Fernández de Larrinoa	Universidad Pública de Navarra	FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA COFÁN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL DE LA AMAZONIA ECUATORIANA FOCAD K2- 00051
José Luis Dávila Casares	Universidad de Cádiz	GESTIÓN DE PROYECTOS EDITORIALES COLABORATIVOS Y LIBRES DESDE LA LÓGICA DEL PROCOMÚN: EL CASO DE LA REVISTA COMMONS

L3. Narrativas transmediáticas y cambio social

Coordinadores: Juan Pagola (Univ. Deusto) y Marta Sánchez-Saus (UCA)

Lugar: Salón de Grados Izquierdo (Edificio Servicios Comunes)

Día 1 – martes 9 de mayo

Ana Cristina Suzina	Université Catholique de Louvain, Bélgica	DIGITAL DISRUPTION IN POPULAR MEDIA PRACTICES IN BRAZIL
José María Herranz de la Casa, Pavel Sidorenko Bautista	Universidad de Castilla-La Mancha	NUEVAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y VIEJOS PARADIGMAS: ¿COMUNICAR PARA EL CAMBIO SOCIAL?
Alexa Hassink, Sofía José Santos	Centro de Estudios Sociales, Universidad de Coimbra	BIG DATA AND MASCULINITIES: METHODOLOGICAL CHALLENGES OF DIAGNOSIS AND IMPACT MEASUREMENT ON COMMUNICATION FOR GENDERED SOCIAL CHANGE

Día 2 – miércoles 10 de mayo

Maria do Carmo Pasquali Falchi, Aline Mendonça dos Santos	Universidade Católica de Pelotas, Brasil	MEDIA REPRESENTATION IN BRAZIL: THE PUBLIC MOBILIZATIONS OF MARCH OF 2016 AND THE PRODUCTION OF DIFFERENT POLITICAL CONTEXTS ABOUT BRAZILIAN REALITY
Aline Mendonça dos Santos Aline, Maria do Carmo Pasquali Falchi Maria	Universidade Católica de Pelotas, Brasil	CAPITALISM, GLOBALIZATION: THE REFLECTION ON BRAZILIAN COMMUNICATION SYSTEM AND ON THE FRAGILITY OF DEMOCRACY IN BRAZIL
Marina Tarnowski	Centro de Estudios	O AUDIOVISUAL NAS LUTAS EMANCIPATÓRIAS DOS MOVIMENTOS SOCIAIS DO CAMPO NO BRASIL:

Fasanello, Marcelo Firpo Porto	Sociales, Universidad de Coimbra	ENCONTROS E DISPUTAS POR LEGITIMIDADE E SENTIDOS
--------------------------------------	--	---

L4. Economía Política del Desarrollo y Comunicación

Coordinadores: Joaquín Arriola (UPV) y Mercedes Jiménez (UCA)

Lugar: Sala de Reuniones (antigua oficina OTRI) Edificio Despachos y Seminarios)

Día 1 – martes 9 de mayo

Francisco Guerrero Cuadrado	Universidad de Málaga	LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL TERRITORIO ANDALUZ. UN MODELO FALLIDO DE DESARROLLO, VERTEBRACIÓN Y COMUNICACIÓN PLURAL
Vanessa Ribeiro Rodrigues; Henrique Diz; Maria José Palma Lampreia Dos-Santos	Universidade Lusófona do Porto, Portugal	O PROJECTO TROIKA DE NARRATIVAS AUDIO+VISUAIS EM PORTUGAL: MEDIA, RESILIÊNCIA E VULNERABILIDADE
Marcelo Firpo de Souza Porto; Diogo Ferreira da Rocha	Centro de Estudios Sociales, Universidad de Coimbra	LA EXPERIENCIA DEL MAPA DE CONFLICTOS RELACIONADOS CON LA INJUSTICIA AMBIENTAL Y LA SALUD EN BRASIL
Antonio Rafael Peña Sánchez, Mercedes Jiménez García, José Ruiz Chico	Universidad de Cádiz	CAPITAL SOCIAL Y CRECIMIENTO REGIONAL DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA
Joaquín Arriola Palomares, Mercedes Jiménez García	Universidad del País Vasco Universidad de Cádiz	COMUNICACIÓN, INFORMACIÓN Y DESARROLLO: LA VISIÓN INSTITUCIONAL Y ANÁLISIS CUANTITATIVO