

I Congreso Internacional EvalComDev

(9 -11 de mayo, 2017, Cádiz, ESP)

Evaluación y monitorización de la Comunicación para el
Desarrollo y el Cambio Social



Universidad de Cádiz
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
(Campus de Jerez)

Organiza:

Proyecto I+D del Ministerio de Economía y Competitividad
CSO2014-52005-R (2015-2017)

Colaboran:

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Vicerrectorado de Investigación
Instituto de Lingüística Aplicada (ILA)
Grupo de Investigación Comunicación y Ciudadanía Digital
Asociación Commons

Comité Internacional

Enrique Bustamante (Universidad Complutense de Madrid)
Manuel Chaparro (Universidad de Málaga)
Florencia Enghel (Stockholm University, Suecia)
Benjamin Ferron (Université Paris-Est-Créteil, Francia)
Cicilia Krohling Peruzzo (Universidad Metodista de São Paulo, Brasil)
Yamila Heram (Universidad de Buenos Aires, Argentina)
Manuel Martínez Nicolás (Universidad Rey Juan Carlos, Madrid)
Eloísa Nos Aldás (Universitat Jaume I, Castellón)
Dana Popescu (Université Lyon2, Francia)
Ricardo Ramírez (Universidad de Guelph, Ontario)
Víctor Sampedro Blanco (Universidad Rey Juan Carlos, Madrid)
Jo Tacchi (Loughborough University, Reino Unido)
Thomas Tufté (Leicester University, Reino Unido)
Elizabeth Vercher (Université Lyon2, Francia)

Comité Organizador Local

(Universidad de Cádiz)
José Berenguel
Lucía Caro
Gonzalo Ceballos
Carlos Gago
Javier Gallego
Mercedes Jiménez
David Selva
Antonio Macarro
Guadalupe Meléndez

Director

Víctor M. Marí Sáez (Universidad de Cádiz)

I Congreso Internacional EvalComDev

(9 -11 de mayo, 2017, Cádiz, ESP)

La convocatoria de este Congreso se sitúa en el marco del proyecto de I+D que, con el mismo título, se propone evaluar el campo de la Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social (CDCS), de modo que se puedan hacer operativos sus principios orientadores y reforzar la incidencia social de este modo de entender la comunicación, estrechamente conectado con el impulso de la justicia social.

El Congreso *EvalComDev* (Evaluación de la Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social) continúa en la línea de investigación y de trabajo abierta, entre otras, por Lennie y Tacchi (2013). Tiene como principal objetivo compartir las investigaciones y las experiencias que, a escala internacional, han permitido avanzar en los últimos años en los debates dentro del campo de la CDCS. En este sentido, algunas de las preguntas que subyacen a la convocatoria de este Congreso son las siguientes:

- ¿Cuáles son los enfoques teóricos y metodológicos que actualmente conviven dentro del campo de la CDCS? ¿En qué medida el campo de la CDCS está siendo receptivo a los retos y necesidades que plantea la crisis financiera y las propuestas alternativas que emergen tanto en el Norte como en el Sur Global?
- ¿Qué estrategias de investigación y evaluación de la CDCS son susceptibles de ser recreadas en otros contextos diferentes a aquellos en los que surgieron?
- ¿Cuáles podrían ser los indicadores que permitirían avanzar en la traducción, a términos operativos, de los principios, enfoques, metodologías y saberes acumulados históricamente dentro del campo de la CDCS?

El Congreso EvalComDev se concibe como un espacio de intercambio más próximo a la lógica de un seminario de trabajo que a la propia de un mega-evento. Por ello buscaremos que el Congreso EvalComDev no sea un espacio masificado. Se dará prioridad, en la selección de las comunicaciones, a aquellos/as investigadores y activistas sociales de la comunicación (*mediactivists*) que trabajen, específicamente, en el campo de la evaluación, monitorización o sistematización de experiencias. O, en su defecto, que vengán trabajando en los últimos años en el campo de la CDCS.

PROGRAMA

Día 1 (martes 9 de mayo)

8:00 Registro, entrega de documentación, bienvenida.

9:00 Apertura oficial del Congreso.

D. Casimiro Mantell

Vicerrector de Investigación de la Universidad de Cádiz

D. Jesús Rodríguez Torrejón

Decano Fac. CC. Sociales y de la Comunicación, UCA

D. Juan José Miér-Terán

Director del Dpto. Marketing y Comunicación, UCA

D.^a Lucía Caro

Coordinadora del Grado en Publicidad y RR. PP., UCA

D. Víctor M. Marí Sáez

Director del Congreso

9:30-11:00 Conferencia de apertura

Ethnography and Social Change: Understanding the role of communication in complex situations

Jo Tacchi (Loughborough University, Reino Unido).

Traductora: Florencia Enghel (Universidad de Estocolmo, Suecia)

Presenta: Carlos Peláez Paz (Universidad Complutense de Madrid)

11:00-11:30 Descanso. Coffee-break

11:30- 12:45 Tendencias en la Investigación en Comunicación (I)

Las reglas del juego. Cultura de la evaluación y producción científica sobre Comunicación en España (1985-2015)

Manuel Martínez Nicolás (URJC, Madrid)

Presenta: Juan Pagola (Universidad de Deusto)

12:45- 14:00 **Onda Color, la radio comunitaria de Palma Palmilla (Málaga)**

Miembros de Onda Color

Javier Díaz Muriana y Amal El Mohammadiane

15:30- 16:00 Espacio de encuentro-comunicación informal entre los asistentes

16:00-17:30 Ejes comunicaciones / debate (Líneas 1, 2, 3 y 4)

17:45- 19:00 **La Comunicación desde las prácticas**

“Tecnología Libre de Conflicto”. Estudio de caso de la campaña de comunicación institucional de la ONG Alboan.

Juan Pagola (Universidad de Deusto)

Moderador: Lohitzune Zuloaga (UPNA)

Día 2 (miércoles 10 de mayo)

9:30-10:30 **Conferencia**

Comunicación y posdesarrollo: una propuesta desde abajo

Manuel Chaparro (Universidad de Málaga)

Moderador: Lucía Caro (UCA)

10:30-11:00 **Descanso. Coffee-break**

11:00-12:15 **Panel 2: Otros enfoques y otros conceptos para la evaluación de la Comunicación para el Cambio Social**

Matices y matrices de “lo comunitario” en la comunicación de los movimientos sociales hoy

Cicilia Krohling Peruzzo (Universidad Metodista de São Paulo, Brasil)

Un marco decisonal en evaluación y comunicación: resumen de investigación-acción

Ricardo Ramírez (Universidad de Guelph / Consultor internacional Ontario, Canadá).

Moderador: Joaquín Arriola (UPV)

12:30-14:00 **Entrevista-a-dos**

Ir y venir: nortes y sures en la Comunicación para el Desarrollo

Thomas Tufte (Universidad de Leicester, Reino Unido)

Florencia Enghel (Universidad de Estocolmo, Suecia)

15:30- 16:00 Espacio de encuentro-comunicación informal entre los asistentes

16:00-17:30 Ejes de comunicaciones / debate (Líneas 1, 2 y 3)

17:45-19:00 **Panel 4: Diez años de Comunicación para el Cambio Social en España**

Víctor Sampedro (URJC, Madrid)

Yolanda Polo (Coordinadora ONG de Desarrollo de España)

Eloísa Nos (UJI, Castellón)

Moderador: Javier Erro (UPNA)

Día 3 (jueves 11 de mayo)

9:00-10:00 **Comunicación para el Desarrollo y Comunicación para la Paz. Tesis recientes**

Cristina Sala Valdés (Universidad de Deusto, País Vasco)

Sofía José Santos (CES, Coimbra, Portugal)

Moderador: David Selva (UCA)

10:00- 11:00 **Tendencias en la Investigación en Comunicación (II)**

El “capital mediático” de los movimientos sociales

Benjamin Ferron (UPEC, París)

Moderador: José Berenguel

11:00-11:30 **Descanso. Coffee-break**

11:30-12:15 **Síntesis de los debates en los ejes de comunicaciones**

12:30-14:00 **Conferencia de clausura**

Cultura y comunicación: diversidad y desarrollo

Enrique Bustamante (UCM, Madrid)

Presenta: Víctor M. Marí (UCA)

Calendario:

Notificación aceptación/rechazo abstract: 16 de diciembre de 2016

Envío de comunicación completa: de 16-12-2016 a 15-02-2017

Notificación aceptación/rechazo comunicación: 15 de marzo de 2017

Apertura matriculación comunicación aceptada (tarifa reducida): de 15 a 30 de marzo de 2017

Matriculación comunicación aceptada (tarifa completa): de 30-03-2017 a 16-04-2017

Apertura matrícula asistente sin comunicación: 30-03-2017 a 16-04-2017

Secciones:

L1. Medir la comunicación y el cambio social: investigaciones, indicadores, debates, tendencias.

Coord: Víctor Manuel Marí Sáez (UCA)

¿Cómo medir la CDCS? ¿Cuáles son los retos teóricos, metodológicos y políticos que plantea esta tarea? En esta línea se incluirán aquellas comunicaciones que hagan referencia a las tendencias, debates, instrumentos que en torno a estas temáticas existen en el diverso y amplio campo de la CDCS. Adicionalmente, se tendrán en cuenta aquellas comunicaciones que aborden la cuestión de los indicadores más apropiados y útiles para medir la CDCS.

L2. Comunicación y Cambio Social desde las organizaciones del Tercer Sector de la Comunicación y los movimientos sociales.

Coord.: Javier Erro (UPNA) (Director de la sección) y Gonzalo Ceballos (UCA).

Se buscan comunicaciones que, partiendo de estudios de caso y de experiencias impulsadas por las propias organizaciones, apunten a una comunicación estrechamente conectada con la participación activa de la ciudadanía y con el impulso del compromiso sociopolítico en la transformación de la realidad.

L3. Narrativas transmediáticas y cambio social

Coord: Juan Pagola (Deusto) (Director de la sección) y Marta Sánchez-Saus (UCA)

Desde esta línea se propone una reflexión sobre las conexiones existentes entre narrativas, discursos y cambio social. Frente a los discursos que espectacularizan la realidad sin impulsar cambios estructurales reales, se pretenden explorar las nuevas vías desde las que las ONGD y movimientos sociales proponen nuevos relatos conectados a nuevas prácticas emancipatorias.

L4. Economía Política del Desarrollo y Comunicación

Coord: Joaquín Arriola (UPV) (Director de la sección) y Mercedes Jiménez (UCA)

¿Cómo se concibe el desarrollo desde la CDCS? ¿Cómo se integra la dimensión comunicativa en la nueva Economía Política del Desarrollo? Se buscan reflexiones que aporten nuevas perspectivas para avanzar en la comprensión teórica y práctica de la revolución cognitiva o revolución de la información en la conformación de nuevas dinámicas territoriales y sociales de desarrollo.

Más información en la web: <http://congresoervalcomdev.com/>

Tarifas

	De 15 a 30 marzo	30 marzo a 16 abril
Con comunicación*		
Normal	150€	200€
Desempleados, Doctorandos Miembros UCA**	100€	150€
Sin comunicación		
Matrícula abierta		100€

*Deberán pagar la cuota de inscripción todos los/las autores/as firmantes de una comunicación y los/las asistentes. Cada persona únicamente tiene que pagar una sola vez la cuota de inscripción, independiente del número de comunicaciones presentadas al Congreso.

**Para beneficiarse de la tarifa es necesario presentar un certificado que acredite la circunstancia

Instrucciones para autores:

Aportaciones científicas vinculadas a las diferentes líneas temáticas del congreso:

- L1. Medir la comunicación y el cambio social: investigaciones, indicadores, debates, tendencias.
- L2. Comunicación y Cambio Social desde las organizaciones del Tercer Sector de la Comunicación y los movimientos sociales.
- L3. Narrativas transmediáticas y cambio social
- L4. Economía Política del Desarrollo y Comunicación

Para asegurar la calidad y la rigurosidad en los procesos de evaluación, las propuestas de comunicaciones presentadas serán evaluadas por **pares ciegos de expertos** (*peer review*). En el caso de que no exista acuerdo sobre la aceptación en dos evaluadores, se presentará la propuesta a criterio de un tercer evaluador, quien decidirá su aceptación o rechazo.

Todos los *abstract* de las comunicaciones que hayan sido aceptadas (después del proceso de evaluación por pares ciegos) **se publicarán en las actas del Congreso y se subirán a la web para ser consultadas durante el evento.**

Además, una selección de las mejores comunicaciones serán propuestas para su publicación en el **Monográfico de [Commons. Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital](#) Vol. 6 No. 2 de diciembre 2017**. La revista Commons está presente en CIRC (C-Ciencias Sociales; B-Humanidades), ERIHPlus, ISOC, Catálogo Latindex, Dialnet, DOAJ y Dulcinea.

Características de las comunicaciones:

- Comunicación (texto completo): extensión 3.500-4.000 palabras (*abstract* y bibliografía no incluidas). Además, las comunicaciones en castellano, deberán añadir una sección en inglés con la siguiente información: título, palabras clave y resumen (*abstract*).
- Texto completo: Ver instrucciones formales a continuación
- Los envíos se realizan a través de la plataforma [Open Conference System](#) (OCS). **No se aceptan entregas por correo electrónico u otro medio.**

Instrucciones formales para el envío de comunicaciones

- **Originalidad:** Los artículos deberán ser trabajos de investigación originales. El envío no ha sido publicado previamente ni se ha enviado previamente a otra revista (o se ha proporcionado una explicación en Comentarios al / a la editor/a), ni existe redundancia, auto plagio o plagio.
- **Idioma:** Se admitirán trabajos originales en castellano y en inglés. Con carácter excepcional el equipo editor valorará la admisión de trabajos en otras lenguas.
- **Formato:**
 - **Documento:** OpenOffice, Microsoft Word (odt;.doc)
 - **Fuente:** Arial, cuerpo 11
 - **Título:** En mayúscula, letra Arial, cuerpo 11, negrita
 - **Resumen/Palabras clave:** Letra Arial, cuerpo 11; en negrita “Resumen” y “Palabras clave”
 - **Epígrafes:** Letra Arial, cuerpo 11, negrita
- Los epígrafes del cuerpo del artículo se numerarán en arábigo (1, 2,...). La numeración ha de ser como máximo de tres niveles (1.; 1.1; 1.1.1).
 - **Citas > 40 palabras:** Letra Arial, cuerpo 10
 - **Tablas, figuras e imágenes:** Título breve, letra Arial, cuerpo 10; en negrita “Tabla I”, “Figura 1”, “Imagen 1”
 - **Notas:** Letra Arial, cuerpo 10
 - **Anexo:** Arial, cuerpo 11; en negrita “Anexo I,…”
- **Márgenes:** Estándar (izdo/dcho, 3cm; sup/inf, 2,5 cm)
 - **Alineación:** Justificada
 - **Sangría de párrafo:** Por defecto (0 cm, coincidiendo con el margen estándar)
 - **Sangría francesa:** Para las referencias bibliográficas (1,25 cm)
 - **Citas > 40 palabras:** Sangría izquierda 0,75cm
- **Interlineado:** 1,5 cm
 - **Entre párrafos:** 1,5 cm
- **Estructura:**
 - **Título, Título en inglés; Resumen, Palabras clave; Abstract, Keywords**
 - **Partes del artículo:** Se recomienda seguir el siguiente esquema: Introducción, Marco teórico, Metodología, Resultados, Discusión y Conclusiones.
 - **Referencias:** Aparecen solo las referencias mencionadas en el texto.
 - **Biografía autor/es:** Debe constar: nombre completo; la filiación institucional; ciudad, país; dirección de correo electrónico. En el caso de

que el trabajo esté firmado por a más de un autor, se indicará el orden y la persona de contacto durante el proceso de evaluación y edición.

- **Tablas, figuras e imágenes:** El número de tablas, figuras e imágenes deberá mantenerse al mínimo, su función es explicativa, deben clarificar de forma importante el texto, se debe evitar repetir la información. A título orientativo se recomienda no incorporar más de cinco entre las tres categorías (tablas, figuras e imágenes).
- **Notas:** Las notas deberán aparecer a pie de página. Se mantienen al mínimo y solo para aclaraciones puntuales. Se tienen que ordenar con números árabes.
- **Anexo:** Se incluye información o documentación que permite complementar el trabajo. Se mantiene al mínimo. Esta sección se ubica al final de todo el manuscrito. Cada anexo debe ir en una hoja diferente; se enumerará con números romanos (Anexo I; Anexo II;...).
- **Extensión:** 3.500-4.000 palabras (abstract y bibliografía no incluidas)
 - **Título: máximo 40 palabras**
 - **Resumen/Abstract:** Máximo 150 palabras
 - **Palabras clave/Keywords:** Máximo 5 palabras
 - **Referencias bibliográficas:** Máximo 30
 - **Biografía autor:** Máximo 150 palabras.
- **Tablas y Figuras:**
 - **Presentación:** Una en cada página al final del documento. Se deberá señalar el lugar de las mismas en el texto.
 - **Numeración:** Números romanos para las tablas (I, II,...) y números arábigos para los gráficos (1, 2,...).
 - **Título:** Conciso. Ubicación: Sobre tabla
 - **Fuente:** Procedencia. Ubicación: debajo de la tabla
- **Imágenes:** Deberán enviarse en un archivo aparte, en formato .jpeg, .jpg, .tiff, con suficiente calidad para su reproducción.
 - **Presentación:** Se deberá señalar el lugar de las mismas en el texto
 - **Numeración:** Números arábigos
 - **Título:** Conciso. Ubicación: Sobre tabla
 - **Fuente:** Procedencia. Ubicación: debajo de imagen
- **Estilo:**
 - **La redacción debe ser clara y la ortografía impecable**
 - **Uso de la negrita:** solo para los títulos, títulos de secciones y subsecciones
 - **Uso de la cursiva:** solo para palabras en un idioma diferente al del texto o para marcar énfasis en una palabra
 - **Uso de guiones:** se tiene que utilizar el guion corto (-) para palabras compuestas e intervalos de páginas en la bibliografía, mientras que el guion medio (–) tiene función de paréntesis (si después del inciso va un punto, el guion no se cierra).
 - **Direcciones web:** se deben añadir para las referencias donde sea posible. Para las direcciones web se recomienda usar herramientas para acortar aquellas URL que ocupen más de una línea.

Normas APA: La revista se rige, en cuanto al formato de citación, por las normas APA. Seguir la versión referenciada en el siguiente enlace:
<http://portales.puj.edu.co/ftpcentroescritura/Recursos/Normasapa.pdf>

Aclaraciones al documento normas APA - Centro de Escritura Javeriano de consulta:

- El formato de las citas será el siguiente: Apellido, año: página. Apellido (año: página). Ejemplo: Cooley, 2005:7. Cooley, (2005:7).
- En la bibliografía el nombre de los autores se pondrá en mayúsculas: APELLIDO, N. (año). Ejemplo: CHOMSKY, N. (1989). *El conocimiento del lenguaje: su naturaleza, origen y uso*. Madrid: Alianza.
- Conector entre autores:
 - En la bibliografía: se usa “&”. Ejemplo: BERGER, P. L. & LUCKMANN, T. (1986). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu
 - En el texto:
 - cita en el texto: “y”. Ejemplo: Berger y Luckmann (1986) afirman...
 - cita entre paréntesis: “&”. Ejemplo: llegaron a tales conclusiones (Berger & Luckmann)

**I EvalComDev International Conference
(9-11 May 2017, Cádiz, ESP)**

This conference is convened within the framework of the EvalComDev R&D Project, which aims to evaluate the field of Communication for Development and Social Change, closely linked to social justice, so that its guiding principles can be put into practice and its social impact can be reinforced.

The EvalComDev Conference (Evaluation of Communication for Development and Social Change) is a continuation of the research and work lines started by Lennie & Tacchi (2013), among others. Its main objective is to share the research and experiences that, at an international level, have facilitated progress in the discussions within the C4D field. In this regard, these are some of the questions that lie at the heart of this conference:

- Which theoretical and methodological approaches currently coexist within the C4D field? To what extent is the C4D field being receptive to the challenges and needs raised by the financial crisis and to the alternative proposals that have emerged in both the North and the Global South?
- What research and evaluation strategies are likely to be recreated in contexts different from the ones where they arose?
- What might be the indicators that would enable an advance in the translation, into operational terms, of guidelines, approaches, methodologies and knowledge historically accumulated within the C4D field?

The EvalComDev Congress is conceived as a place of exchange, closer to a working seminar than to a mega event. For this reason, we expect the conference not to be an overcrowded space. In the selection of papers, priority will be given to researchers and mediactivists who work, specifically, in the field of evaluation, monitoring or systematization of experiences, or, failing this, to researchers who have been working in C4D for the last few years.

The following international experts have confirmed their participation:

- Jo Tacchi (Loughborough University, UK)
- Florencia Enguel (Stockholm University, Sweden)
- Thomas Tufte (University of Leicester, United Kingdom)
- Benjamin Ferron (UPEC, France)
- Enrique Bustamante (Universidad Complutense de Madrid, Spain)
- Manuel Chaparro (University of Malaga, Spain)
- Manuel Martínez Nicolás (King Juan Carlos University, Spain)

Articles should be preferably submitted in Spanish. Articles in Portuguese and in English may also be accepted. However, it is not certain that the organization can provide simultaneous interpretation for the main presentations.

Calendar:

Notification acceptance / rejection summary: December 16, 2016

Send complete communication: from 12-16-2016 to 02-15-2017

Notification acceptance / rejection communication: March 15, 2017

Admitted enrollment notice accepted (reduced rate): from 15 to 30 March 2017

Enrolled registration (full rate): 30-03-2017 to 16-04-2017

Opening attendance without communication: 03-30-2017 to 04-16-2017

Sections:

L1. To measure communication and social change: research, indicators, debates, trends.

Coord.: Víctor Manuel Marí Sáez (UCA)

How to measure the CDSC? What are the theoretical, methodological and political challenges in this field? In this section those communications that reflect around these issues (trends, debates and instruments) will be included. Additionally, those communications that address the question of the most appropriate and useful indicators to measure the CDCS will be taken into account.

L2. Communication and Social Change from the organizations of the Third Sector of Communication and social movements.

Coord.: Javier Erro (UPNA) (Chair) and Gonzalo Ceballos (UCA).

In this section we accept communications led from the Third Sector of Communication and the social movements based on case studies or their own communicative experiences. We are looking for papers based around communication strategies, plans and actions put into practice with the active participation of citizens and the promotion of socio-political transformation of reality.

L3. Transmedia and social change.

Coord: Juan Pagola (Deusto) (Chair) and Marta Sánchez-Saus (UCA)

From this section we propose a reflection on the connections between narratives, the discourses and the social change. Faced with the discourses and representations that promote a spectacularization of the reality, without driving structural changes, we intend to explore new avenues from which the NGOs and social movements propose new narratives connected to new emancipatory practices.

L4. The Political Economy of the Development and Communication.

Coord: Joaquín Arriola (UPV) (Chair) and Mercedes Jiménez (UCA)

How is development conceived from the CDSC point of view? How is the communicative dimension integrated into the new political economy of development? We seek reflections that bring up new perspectives to advance the theoretical and practical understanding of the cognitive or informational revolution in the creation of new territorial and social development dynamics.

More information can be found at the Web: <http://congresoervalcomdev.com/>

Submission instructions for authors

Originality: Articles will be original research papers. The paper has not been previously published, nor sent to other journals (or you provided an explanation in Comments for the editor), nor it exists redundancy, self-plagiarism or plagiarism.

Language: Original papers can be submitted in Spanish and English. Exceptionally, the editorial team will consider the possibility to accept papers in other languages.

Format:

1. **Document:** OpenOffice, Microsoft Word (.odt;.doc)
2. **Font:** Arial, size 11
 - **Title:** Uppercase, font Arial, size 11, bold
 - **Abstract/Keywords:** Font Arial, size 11; “Abstract” and “Keywords” bold
 - **Headings:** Font Arial, size 11, bold
 - Headings in the paper will be numbered with Arabic numerals (1, 2,...). Numbering will have up to three levels maximum (1.; 1.1; 1.1.1).
 - **Quotes > 40 words:** Font Arial, size 10
 - **Tables, figures e images:** Short title, font Arial, size 10; “Table I”, “Figure 1”, “Image 1” in bold
 - **Notes:** Font Arial, size 10
 - **Appendix:** Arial, size 11; “Appendix I,...” bold

Margins: Standard (left/right, 3cm; top/bottom, 2,5 cm)

- **Alignment:** Justified
- **Indent:** Default (0 cm, to start in the standard margin)
- **Hanging indent:** For bibliographic references (1,25 cm)
- **Quotes > 40 words:** Left indent 0,75cm

Line spacing: 1,5 cm

- **Between paragraphs:** 1,5 cm

Structure:

- **Title, Title in English; Resumen, Palabras clave; Abstract, Keywords**
- **Sections of the paper:** We suggest to adopt the following structure: Introduction, Conceptual framework, Methodology, Results, Discussion and Conclusions.
- **References:** Include only the references used in the text.
- **Author/s biography:** Must include: full name; institutional affiliation; city, country; e-mail. In case of a paper signed by more than one author, you have to designate the order and the contact person during the reviewing and editing process.
- **Tables, figures and images:** Please keep to a minimum the number of tables, figures and images. They must fulfill an explanatory

function, significantly clarify the text, and avoid repeating information. As a guideline, we recommend to include no more than five elements among the three categories (tables, figures and images).

- **Notes:** Keep notes to a minimum and only for occasional explanations. If you use them, they will be included as footnotes. Number them with Arabic numerals.
- **Appendix:** If you add complementary information or document to the. Keep it to a minimum. Place this section at the paper. Each appendix must be placed in a different page and will be listed in roman numerals (Appendix I; Appendix II;...).

Length: Between 3.500 – 4.000 word (from Introduction to Conclusions)

- **Title: 40 words maximum**
- **Resumen/Abstract: 150 words maximum**
- **Palabras clave/Keywords: 5 words maximum**
- **Bibliographic references: 30 maximum**
- **Author's biography: 150 words.**

Tables and Figures:

- **Presentation:** One in each page at the end of the document. Specify the corresponding location in the text.
- **Numbering:** Roman numerals for tables (I, II,...) and Arabic numerals for charts (1, 2,...).
- **Title:** Concise. Location: above the table
- **Font:** Source. Location: below the table

Images: Send them as a separate file, in .jpeg, .jpg, .tiff format, with enough quality to be reproduced.

- **Presentation:** Specify the corresponding location in the text.
- **Numbering:** Arabic numerals
- **Title:** Concise. Location: above the table
- **Font:** Source. Location: below the image

Style:

- **Clear writing and correct grammar**
- **Use of bold:** only for titles, titles of headings and subheadings
- **Use of italics:** only for words in a language different from the text or to emphasize a word
- **Use of dashes and hyphens:** use hyphens (-) for compound words and a range page in the bibliography, whereas dashes (–) function as parentheses (if after the parenthetical remark a full stop is required, the closing dash is omitted).
- **Web links:** add links to references whenever possible. We recommend to use URL shortening tools for links whose extension exceed one line.

APA style: As for citation format, the journal follows the APA style. You can check the version used in the following link:

<http://portales.puj.edu.co/ftpcentroescritura/Recursos/Normasapa.pdf>

Some clarifications from the Centro de Escritura Javeriano:

- Citation format will be as follows: Surname, year: page. Surname (year: page). Example: Cooley, 2005:7. Cooley, (2005:7).
- Bibliography format will use uppercase for authors' names: SURNAME, N. (year). Example: CHOMSKY, N. (1989). *El conocimiento del lenguaje: su naturaleza, origen y uso*. Madrid: Alianza.
- Connector between authors:
 - ❖ In the bibliography: use “&”. Example: BERGER, P. L. & LUCKMANN, T. (1986). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu
 - ❖ In the text:
 - △ In-text citation: “and”. Example: Berger and Luckmann (1986) argue...
 - △ In-parenthesis citation: “&”. Example: reached these conclusions (Berger & Luckmann)